

成果推广应用效果

1、毕业生培养质量稳步提升、创新创业能力不断增强

团队所带本科生参与科创项目达 85%，获国家级、省部级竞赛奖 60 余项。其中在中国国际大学生创新大赛上指导学生获得国赛银奖 4 项，国赛铜奖 16 项，指导国家大学生创新创业计划项目中有 2 项优秀项目分别两次入选国家大创年会。近五年，本项目团队毕业生 60%以上服务大型企业等，深造攻读硕士博士学位 30%，有 12 人出国深造获得博士学位，其中有 5 人获得国家留学基金项目支持。在校申报发明专利 0.8 件/人，已经获得授权发明专利 9 件。承担科技部国家重点研发计划项目 1 项、国家自然科学基金西部项目 7 项。

2、创新实践体系特色鲜明、平台交叉融合、学生受益面广

指导国家大学生创新创业计划项目 105 项，其中国家级 25 项，综合类实践项目占 60%以上。实践平台的实验内容覆盖面宽、对外全面开放，年均受益本科生 100 余人次，研究生实验研究超过人时数近 5 万。聘请企业导师 10 余人指导项目工程实践。

3、示范辐射产生积极的社会影响

本成果实施六年来，兰州大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、日本秋田县立大学、美国南密西西比大学、中国科学院化学物

理研究所、西北师范大学、甘肃农业大学、兰州工业学院、兰州城市学院等 10 余所高校同行、企业专家到研究室考察、交流，承办了第十三届中日复合材料学术会议（CJJCC-13）。实践教学成果推广到兰州大学、西南交通大学、厦门大学等兄弟院校。通过成果转化、校企合作，开展教育部协同育人项目 6 项，国家级一流课程 1 门、省级一流课程 2 门，省级教学成果奖培育项目 3 项，省级教学成果二等奖 1 项，全国创新方法、新工科研讨及甘肃省学科竞赛辅导等学术报告 10 余次，报告覆盖教师、学生人数达上万人次，交流学校 10 余所。